



## AL - ¿Puedes caracterizar el color de tu lápiz de cera creativo?



**Expectativas de logro:** Los alumnos utilizarán aliteraciones, sinónimos y adjetivos para crear nombres para los colores de los lápices de cera que han creado.

**Objetivos:** Los alumnos...

- comprenderán el uso de los adjetivos y cómo se pueden usar para apelar a un público del mercado;
- comprenderán la aliteración como herramienta literaria;
- comprenderán cómo usar sinónimos para crear rimas o encontrar sustitutos interesantes para palabras;
- inventarán nombres para sus lápices de cera.

**Materiales (para un grupo de 32 alumnos):**

- 32 copias de ¿Puedes caracterizar el color de tu lápiz de cera creativo? – Hoja del alumno
- Aproximadamente, 64 o más muestras de pintura de la pinturería o de la ferretería local
- Una etiqueta de color para cada esquina del salón
- Un conjunto de diccionarios y glosarios

**Tiempo necesario:** clase de 45 a 60 minutos.

**Estándares tratados:** AL3, AL5, AL12

**Principios de química verde tratados:** 1-12

**Procedimiento:**

PREPARACIÓN

- Coloque en cada esquina del salón un papel con el nombre de un color (por ejemplo, rosa, azul, verde, amarillo).
- Escriba cada color en el pizarrón dejando suficiente espacio debajo para una columna que completarán.

EN CLASE

- Dirija la atención de los alumnos hacia los carteles de colores que ha colocado en las cuatro esquinas.
- Pídale que piensen por un minuto cuál de los colores es su preferido.
- Pídale que caminen hacia la esquina que represente el color que prefieren de las cuatro opciones.
- Una vez que los alumnos estén en el lugar que han elegido, pregúnteles por qué eligieron ese color. Permita que todos los alumnos expliquen su razón.
- Escriba todos los adjetivos que usan los alumnos para describir por qué eligen ese color. Anote las respuestas en el pizarrón.
- Ahora indique a los alumnos que vayan al color que menos les gusta.

- Repita el procedimiento preguntando a los alumnos por qué no les gusta ese color.
- Indique a los alumnos que regresen a sus lugares.
- Pregúnteles qué partes del discurso usaron para describir el color que prefirieron. Identifíquelas en el pizarrón.
- Si hay alguna frase en el pizarrón, pida al grupo que piense en un sinónimo para la frase que sea más conciso y que describa el color.
- Reparta al azar muestras de pintura a los alumnos. Hágalos trabajar en parejas para definir los adjetivos utilizados en las muestras de pintura ayudándose con un diccionario. Deben escribir la definición del adjetivo en la muestra de pintura.
- Pida a los alumnos que piensen por qué la empresa de pinturas eligió usar ese adjetivo para describir el color.
  - Ejemplo: “Agua fresca” es el nombre de una pintura que fabrica la empresa de pinturas Benjamin Moore. Pregunte a los alumnos en qué les hace pensar “agua fresca”. ¿Qué lugares de la tierra? ¿Qué olores? ¿Qué sensaciones?
- Explique que hay otras tácticas que utilizan las empresas de pintura para hacer que los colores suenen atractivos, como:
  - no usar el nombre del color en el nombre;
  - usar aliteraciones;
  - usar un lugar para evocar una sensación.
- Pida a los alumnos que se reúnan con sus compañeros de empresa y que piensen nombres para sus colores usando la Hoja del alumno, que debe ir en la cartera de la empresa.
- Explique cómo usar un glosario si es una nueva habilidad e indique a los alumnos que lo usen para poder pensar nombres más creativos.

### **Seguimiento:**

- Indique a los alumnos que busquen tres cosas en sus casas que lleven el nombre de un color y escriban por lo menos tres ejemplos para compartir con la clase. Ejemplo: esmalte de uñas, maquillaje o comidas y bebidas.

### **Evaluación:**

- ¿Puedes caracterizar el color de tu lápiz creativo? – Hoja del alumno completa.



# ¿Puedes caracterizar el color de tu lápiz creativo? Hoja del alumno



Color general de tu lápiz o lápices: \_\_\_\_\_

Lugar que viene a la mente cuando miras el color	Sensación que te da	Olor que viene a la mente cuando miras el color	Nombres posibles

Opción final de nombre

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_