



AL – Anuncios verdes



Fundamentos: Al estar expuestos a información proveniente de diversas fuentes, es importante poder saber cómo nos impacta. Si tenemos una mejor comprensión de las diferentes técnicas publicitarias, podremos tomar decisiones mejor informadas.

Expectativas de logro: Los alumnos aprenderán a distinguir los hechos de las técnicas promocionales y publicitarias. Luego, armarán presentaciones en PowerPoint para utilizarlas como aviso publicitario.

Objetivos: Los alumnos...

- tomarán conciencia de las diferentes estrategias que utilizan las empresas para promocionar o vender sus productos;
- distinguirán estas técnicas de los hechos necesarios para tomar una decisión sabia en referencia a qué producto o servicio satisface mejor sus necesidades y aplicarán conceptos publicitarios para inventar su propio anuncio;
- comprenderán cómo usar PowerPoint de manera eficaz y eficiente.

****SI DESEA EL PLAN DE CLASES COMPLETO, VEA EL DÍA 5.***