



AL – Tu misión, si eliges aceptarla

Expectativas de logro: Los alumnos comprenderán el lenguaje utilizado en una declaración de misión y escribirán una misión para su empresa.

Objetivos: Los alumnos...

- definirán términos clave;
- comprenderán que las organizaciones utilizan una declaración de misión para orientar todas sus operaciones comerciales;
- mejorarán las habilidades de escritura para ser más concisos;
- comprenderán la importancia de la elección de las palabras.

Materiales (para un grupo de 32 alumnos):

- 32 copias de Tu misión, si eliges aceptarla – Hoja del alumno.
- 32 copias de Tu misión, si eliges aceptarla – Declaración de misión.

Tiempo necesario: clase de 45 a 60 minutos.

Estándares tratados: AL3, AL5, AL6, AL11, AL12, E2

Principios de Química Verde tratados: 1–12

Procedimiento:

PREPARACIÓN

- Haga copias de Tu misión, si eliges aceptarla – Hoja del alumno y Declaración de misión.
- Escriba el ejemplo de Notas Post-it® en el pizarrón: “3M, para resolver los problemas no resueltos de manera innovadora”.

EN CLASE

- Explique a los alumnos que cuando se pretende comenzar un negocio, es necesario contar con un plan claro que empieza con una declaración de misión.
- EJEMPLO: Dirija la atención de los alumnos a la declaración de misión de 3M que ha escrito en el pizarrón.
- Pregunte cuántos de ellos usan Notas Post-it®. Explique que las Notas Post-it® fueron fabricadas por una empresa llamada 3M porque la NASA buscaba un producto que se adhiriera a las superficies indefinidamente y fuera fácil de despegar. Un ingeniero de 3M pasó bastante tiempo tratando de que 3M comercializara este producto. ¿Piensa que su motivación fue impulsada en parte por esta declaración de misión?
- Explique a los alumnos que las grandes empresas como 3M tienen declaraciones de misión para poner en claro su propósito y asegurar el éxito y orientar la conducción de la empresa.
- Explique la diferencia entre un eslogan y una declaración de misión. Un eslogan es una frase que utiliza una empresa para vender su producto.

- Ejemplo: El eslogan publicitario de McDonald's es (pregunte a los alumnos): "Me encanta". Es una frase que les ayuda a vender sus productos. Pregunte a los alumnos si pueden pensar en otros eslóganes que ayuden a vender productos. Haga una lista en el pizarrón.
- Ahora explique que la declaración de misión es algo que utilizan las personas que trabajan dentro de una empresa para definir lo que hará la empresa, cuáles son sus objetivos y cómo operarán comercialmente. Ejemplo: La declaración de misión de McDonald's es:
"La visión de McDonald's es ser la mejor experiencia del mundo en restaurantes de servicio rápido. La mejor forma de lograrlo es ofreciendo calidad, servicio, limpieza y valor sobresalientes, de modo tal que hagamos que los clientes de todos nuestros restaurantes sonrían".
- Explique que una declaración de misión es una oración escrita fácil de recordar, una lista breve de viñetas o un párrafo que ilustra los objetivos y propósitos de un negocio. Tiene una función común: guiar a nosotros y a los empleados en la toma de decisiones críticas que afectan la dirección de la empresa.
- Explíqueles que las distintas empresas tienen distintos tipos de declaraciones de misión; algunas son largas y otras, cortas. Verán más ejemplos y luego deberán escribir la declaración de misión para su empresa de lápices de colores.
- Entregue las copias de Tu misión, si eliges aceptarla – Hoja del alumno.
- Indique a los alumnos que unan con una línea la declaración de misión de la empresa con la empresa correspondiente. Sugiera leer primero todas las declaraciones de misión y las empresas.
- Los alumnos compartirán sus respuestas y verán los diferentes estilos a medida que avancen.
- Explíqueles que ahora es su turno de escribir una declaración de misión para su empresa de lápices de colores.
- Los alumnos deberán cambiar de sitio para sentarse con el grupo de su empresa.
- Entregue las copias de Tu misión, si eliges aceptarla – Declaración de misión.
- Circule por el salón mientras los grupos completan sus declaraciones de misión.

Evaluación:

- Tu misión, si eliges aceptarla – Hoja del alumno y Declaración de misión completas.
- Participación en clase.



Tu misión, si eliges aceptarla

Hoja del alumno

Nombre: _____

Fecha: _____

DECLARACIÓN DE MISIÓN	EMPRESA
Hacer felices a las personas.	Nike
La empresa _____ existe para beneficiar y refrescar todo lo que toca.	Fondo de Defensa Ambiental (Environmental Defense Fund)
Dar a la gente común la oportunidad de comprar lo mismo que la gente rica.	Domino's Pizza
Brindar inspiración e innovación a todos los atletas del mundo. Si tienes cuerpo, eres un atleta.	Agencia de Protección Ambiental (Environmental Protection Agency)
Hacer, distribuir y vender la mejor calidad de helados y mezclas eufóricas totalmente naturales con el compromiso de incorporar ingredientes naturales y sanos y promover prácticas comerciales que respeten la Tierra y el medio ambiente.	Baskin Robbins
_____ se dedica a proteger los derechos ambientales de todas las personas, incluso de las generaciones futuras. Entre estos derechos están el aire y el agua limpios, alimentos sanos y ecosistemas florecientes.	Coca-Cola
Existimos para emocionar a los clientes, definir y liderar múltiples marcas, enriquecer a los accionistas y crear grandes marcas.	Papa John's
Personas excepcionales en la misión de ser la mejor empresa del mundo de entrega de pizza utilizando los principios de orientación de la empresa.	Disney
_____ crea lealtad superior a la marca, "fanáticos absolutos", a través de (a) productos auténticos y de calidad superior, (b) un legendario servicio al cliente y (c) un servicio a la comunidad excepcional.	Starbucks
Las tiendas _____ ofrecen calzado de calidad y de moda y accesorios para mujeres, hombres y niños a precios accesibles en formato de auto-selección.	Wal-Mart
La misión de _____ es proteger la salud humana y el medio ambiente.	Ben & Jerry's
Establecer a _____ como el proveedor principal del mejor café del mundo y, a la vez, mantener sus principios inflexibles a medida que crece.	Payless ShoeSource



Tu misión, si eliges aceptarla

Hoja de respuestas

DECLARACIÓN DE MISIÓN	EMPRESA
Hacer felices a las personas. Disney	Nike
La empresa _____ existe para beneficiar y refrescar todo lo que toca. Coca-Cola	Fondo de Defensa Ambiental (Environmental Defense Fund)
Dar a la gente común la oportunidad de comprar lo mismo que la gente rica. Wal-Mart	Domino's Pizza
Brindar inspiración e innovación a todos los atletas del mundo. Si tienes cuerpo, eres un atleta. Nike	Agencia de Protección Ambiental (Environmental Protection Agency)
Hacer, distribuir y vender la mejor calidad de helados y mezclas eufóricas totalmente naturales con el compromiso de incorporar ingredientes naturales y sanos y promover prácticas comerciales que respeten la Tierra y el medio ambiente. Ben & Jerry's	Baskin Robbins
_____ se dedica a proteger los derechos ambientales de todas las personas, incluso de las generaciones futuras. Entre estos derechos están el aire y el agua limpios, alimentos sanos y ecosistemas florecientes. Fondo de Defensa Ambiental (Environmental Defense Fund)	Coca-Cola
Existimos para emocionar a los clientes, definir y liderar múltiples marcas, enriquecer a los accionistas y crear grandes marcas. Baskin Robbins	Papa John's
Personas excepcionales en la misión de ser la mejor empresa del mundo de entrega de pizza utilizando los principios de orientación de la empresa. Domino's Pizza	Disney
_____ crea lealtad superior a la marca, "fanáticos absolutos", a través de (a) productos auténticos y de calidad superior, (b) un legendario servicio al cliente y (c) un servicio a la comunidad excepcional. Papa John's	Starbucks
Las tiendas _____ ofrecen calzado de calidad y de moda y accesorios para mujeres, hombres y niños a precios accesibles en formato de auto-selección. Payless ShoeSource	Wal-Mart
La misión de _____ es proteger la salud humana y el medio ambiente. EPA	Ben & Jerry's
Establecer a _____ como el proveedor principal del mejor café del mundo y, a la vez, mantener sus principios inflexibles a medida que crece. Starbucks	Payless ShoeSource



Tu misión, si eliges aceptarla Declaración de misión



¡Felicitaciones! Se ha aprobado tu préstamo para un nuevo negocio. Con tu grupo, puedes comenzar tu empresa de fabricación de lápices de colores. Con el tiempo, podrás comprar y vender lápices de colores. ¡DIVIÉRTETE!

¿Cómo debemos escribir una declaración de misión?

Aquí hay algunas pautas básicas para escribir una declaración de misión:

1. Una declaración de misión debe decir quién es tu empresa, qué hace, qué representa y por qué lo hace.
2. Una declaración efectiva debe desarrollarse con aportes de todos los miembros de una organización.
3. Las mejores declaraciones suelen ser de tres o cuatro oraciones. Puedes utilizar viñetas u oraciones simples.
4. Ten en cuenta las declaraciones de otras empresas pero ten la certeza de que tu declaración sea sobre tu empresa y no sobre otra.
5. Asegúrate de creer realmente en la declaración, si no lo haces, será una mentira y tus clientes lo notarán de inmediato.

Ahora debes escribir tu propia declaración de misión para tu empresa de lápices de colores. Sigue las indicaciones y luego usa tus respuestas para crear una declaración final.

1. Haz una lista de cinco a diez palabras que describan tu negocio. Resalta las tres más importantes.

2. Haz una lista de tres a cinco palabras o frases que describan la imagen ideal de la empresa desde el punto de vista del cliente.

